

LA MAISON DU SPORT NEUCHÂTELOIS ?(PROJET)



Réflexion sur la création d'un espace dédié au sport neuchâtelois, dans son acception la plus large. Un site consacré tout à la fois à la mémoire, à l'actualité, aux métiers, aux perspectives du sport en République. Un projet orienté vers le développement culturel, l'offre touristique de tout un Canton et la consolidation de son image au plan national, international.



EMC CONCEPT 2020

SOMMAIRE

	CHAPITRES	PAGES
1	Avant-propos.	3
2	Une vision, une mission, un projet.	4
3	De l'utopie aux réalités neuchâtelaises.	5
4	Visite guidée : <ul style="list-style-type: none">• Le devoir de mémoire ;• Vivre au présent ;• Le « Lab ».	6
5	Thématiques: <ul style="list-style-type: none">• Hall of Fame ;• La photo sportive ;• Les mérites sportifs ;• L'outil de travail ;• Jouons ensemble.	11
6	Un lieu, un site : <ul style="list-style-type: none">• Au cœur du Canton ;• Une opportunité immobilière ;• Un choix géographique ;	13
7	Un modèle économique.	15
8	Le groupe de réflexion.	16
9	En termes de conclusion : <i>Ad augusta per angusta !</i>	17

1. AVANT-PROPOS.

Au cours de la séance ordinaire de son Comité, le 27 février 2020, l'Association Neuchâteloise de la Presse Sportive (**ANPS**) évoquait l'opportunité d'accorder une réflexion portant sur la création d'une **Maison du Sport Neuchâtelois**.

Cette démarche, tout aussi ordinaire, répond en tous points aux objectifs de l'Association, des dispositions contenues à l'article 3 de ses statuts, stipulant la promotion du journalisme sportif et celle du sport en général, à travers des opérations originales.

A l'origine donc de cette initiative, la volonté de l'ANPS de dynamiser, diversifier ses activités d'une manière concrète, pérenne, susceptible d'attirer l'attention du plus grand nombre. Aussi, l'idée de concevoir un musée cantonal a-t-elle rapidement séduit les membres du Comité, persuadés de combler une lacune, en créant un lieu dédié en sa totalité et dans sa plus grande diversité, au sport neuchâtelois.



Au fil des développements, le concept du musée a muté vers une définition plus générique, dynamique, moderne, vers celle de « maison », un concept vivant, tournée certes vers la notion de musée et celle des richesses du passé sportif de ce Canton, mais également et surtout vers les performances de ses champions actuels et sur la vision que tout un Canton peut porter sur le développement futur du sport, dans son acception la plus large.

Mandat a été donné au Président de l'ANPS, Philippe Silacci, de constituer un dossier et de solliciter les compétences requises pour explorer les tenants et aboutissants d'une telle éventualité. Un premier échange a eu lieu, le 10 mai 2020, avec Pierre-Alain Vautravers, consultant, « agitateur » de projets et *fan* de sport, un contact suivi quelques jours plus tard d'une réflexion plus aboutie, quant à l'organisation d'une consultation plus élargie, destinée à consolider le projet, en faisant appel à diverses sensibilités concernées par le sujet.

2. UNE VISION, UN PROJET, UNE MISSION.

Pourquoi et à quoi peut bien servir une

« **Maison du Sport Neuchâtelois** » ?

A ce stade de la réflexion, quatre sources de motivations guident les initiateurs :

=> ***Un lieu dédié.***

Le sport neuchâtelois ne dispose pas sur son territoire d'un point d'ancrage, d'un lieu de rendez-vous, de convergences, de rencontres, d'un espace dans lequel perdurent les images de son passé, vivent celles de son présent et où se construisent celles de son futur.

=> ***Un vision positive pour le futur.***

Dans les contextes socio-culturels, économiques, sanitaires connus, Neuchâtel a besoin d'énergies, de visions positives, d'espoir, à travers un projet rassembleur, capable de fédérer et non de diviser ses habitants autour d'un dénominateur commun, le sport et les passions, les émotions qu'il est susceptible d'apporter, en termes de performances certes, mais également, dans ses activités liées à l'éducation, aux métiers du sport, la formation, la santé à tous les âges de la vie.

=> ***L'offre touristique.***

L'originalité et les activités d'une **Maison du Sport Neuchâtelois** enrichissent l'offre touristique, culturelle du Canton et participent au rayonnement positif de son image, tant en Suisse, que dans le monde entier. Le projet vise une sorte d'exception neuchâteloise, dans le sens d'une exclusivité, d'un lieu n'existant nulle part ailleurs, dans sa forme et sa mission. Un tel lieu peut s'inscrire, en termes de marketing, dans un contexte de « niche » touristique qu'il y a lieu d'exploiter.

=> ***Un site en mouvement.***

Dans l'esprit de ses concepteurs, une **Maison du Sport Neuchâtelois** est un outil didactique, dynamique, à la disposition de tous les acteurs du sport neuchâtelois, clubs et associations et leurs membres. Chacun de ces acteurs doit s'y sentir chez lui. Comme le veut l'essence même du sport, ce lieu est en mouvement. Une partie qui sans cesse reprend. C'est dans la diversité de sa programmation de ses activités ponctuelles, temporaires, ses expositions, ses séminaires, ses forums que la **MSN** trouvera son dynamisme, sa modernité, sa pérennité.

3. DE L'UTOPIE AUX RÉALITÉS NEUCHÂTELOISES.

A l'heure où fleurissent *complotistes* et leurs alliés les ignorants, les auteurs du présent dossier se plaisent à ranger leur projet sur le rayon des utopies, en se souvenant des paroles roboratives, prononcées par d'illustres personnages, dont la passion pour le sport ne fut pas leur destinée première.

« *L'utopie est toujours une affaire d'aube, de lève tôt ou de rêveurs éveillés.* »

Jacques Attali.

« *L'utopie est la vérité de demain.* »

Victor Hugo.

« *L'utopie est simplement ce qui n'a pas encore été essayé.* »

Benjamin Franklin.

« *Aucune carte du monde n'est digne d'un regard si le pays de l'utopie n'y figure pas.* »

Oscar Wilde.

L'utopie, à laquelle on se réfère volontiers, n'en reste pas moins accrochée à aux réalités neuchâtelaises, comme le sont les racines de ses sapins. C'est dans cet état d'esprit que, dans un premier temps, une réflexion sera menée avec différentes perceptions, différents regards portés sur le sport, par des personnes composant et choisies dans notre entourage.

Le lieu, l'environnement, la mobilité, la communication, le marketing, le financement, la gestion sont au cœur de la réflexion.

Un choix à l'évidence non exhaustif, personnel, motivé par le souci de conserver, dans un premier temps, une relative confidentialité. Ce choix tiendra toutefois compte des sensibilités apportées par un équilibre des genres, celle des régions représentées, l'absence d'étiquette politique, des compétences reconnues dans le sport et ses diverses déclinaisons.

4. VISITE GUIDÉE.

Le concept général de la **MSN** s'articule autour de différents espaces racontant à leur manière, le sport à travers le temps, les années, avec toujours au centre de la réflexion, l'athlète.

Le portique franchi, le regard du visiteur est saisi par une mosaïque de fanions, de blasons, de cocardes, témoins de la diversité du contenu sportif cantonal. Un inventaire, un effectif de tout ce que le canton compte de clubs et d'associations sportives, leurs actifs, leurs bénévoles. Un club, une année de création, ses grandes étapes, ses héros, les dépositaires gardiens des clés.



Franchi le seuil, le visiteur se met en scène. Au sol, des lignes blanches des couloirs de l'athlétisme, une ambiance de match, au mur les chiffres d'un tableau d'affichage. Avec son ticket d'entrée, il reçoit un dossard, avec son numéro, une date, les sponsors de la **MSN**.

La notion de la mesure du temps et son chronométrage sportif doivent être très présents, dans un contexte horloger historique, industriel, cher au Canton. Un rappel également qu'Omega a été créé à La Chaux-de-Fonds, en 1848 (!) et que le fondateur, en 1832, du comptoir horloger Auguste Agassiz, frère de Louis, future Compagnie des montres Longines, venait de Neuchâtel ! Breitling (de Saint-Imier à La Chaux-de-Fonds), Ulysse Nardin (Le Locle) complètent la liste.



Cet accueil renseigne également le public sur les partenaires qui ont contribué à la réalisation de la **Maison du Sport Neuchâtelois**. Logos et noms figurent sur un mur d'honneur.

Un visuel situe la **MSN** et le Canton dans l'univers sportif national, international, avec le rappel des principales enseignes sportives : CIO, AGFIS, IWGA, AIPS, Swiss Olympic,



L'accueil inclut un *lobby bar*, un café des sports dans lequel se joue, se commente, se fait et défait le quatrième tiers-temps, la troisième mi-temps, la revanche de la belle !

Un restaurant (sous-traitance) complète l'accueil et prolonge l'offre offerte aux visiteurs et organisateurs d'expositions, de séminaires, de forums, d'assemblées de clubs, des associations.

=> *Premier volume : Le devoir de mémoire.*



L'Histoire sportive du canton est riche en héros populaires, ou plus anonymes parfois, dont le parcours doit inspirer le visiteur. Champions du monde, médaillés olympiques, des hommes et des femmes ont marqué le sport international de leur empreinte. A travers les générations, on pense aux victoires obtenues par **Georges Schneider**, Jean-Pierre Jaquet, Denis Oswald, Jacques Cornu, Jean-Pierre Egger, Michel Rey, **aux héros du FCC**, du Xamax FCS, du HCC et à quantité d'autres, à l'exemple de Bernard Challandes, Didier Cuche, Gilles Jaquet, Mellie Francon, Jean-Claude Béring, Stéphane Volery, Jacques Langel,....

Raconter leur parcours c'est rendre hommage, partager et par-dessus tout redonner la vie à ces événements et à leurs auteurs. Un devoir de mémoire.

Mais encore.

Ces temps forts du sport neuchâtelois ne doivent pas masquer notre regard, afin qu'il porte jusqu'à celles et ceux qui ont contribué de manière significative, voire décisive à ce rayonnement. En effet, **des dirigeants, visionnaires** obstinés, passionnés, généreux, discrets pour les uns, éclatants pour les autres, ont droit de cité dans cette « Maison du Sport Neuchâtelois ». Charles Frutschy, Gilbert Facchinetti, Alphonse Roussy, Eric Walter, Nicolas Loewer, Henri-Louis Schwarz, pour n'en citer que quelques-uns.

=> *Deuxième volume : Notre actualité.*



D'autres athlètes incarnent les championnes et champions de 2020, dont les performances illuminent notre actualité. Ils et elles sont notre présent, notre vie active, la respiration des neuchâteloises et neuchâtelois d'aujourd'hui. L'image de notre Canton traverse les frontières et rayonne grâce à elles et à eux. Ils et elles figurent au quotidien en tête des pages sportives de la presse locale, nationale, internationale. Ils et elles incarnent le meilleur de notre jeunesse et sont nos ambassadeurs dans le monde par leurs résultats, leurs contributions au mouvement sportif international. Une galerie, dans laquelle on croise les regards espiègles et la fraîcheur de Marianne Fatton, **Bryan Balsiger**, Alexandre Balmer, **Joanna Ryter**, Benjamin Cuche, Sabrina Jaquet, Yann Moulinier, Conny Perrin, ceux des héroïnes du NUC.



=> *Troisième volume : Le « lab ».*

Il contient les espoirs, le sang neuf des nouvelles révélations. Dans ce « lab » se construit notre futur, un cadre à l'intérieur duquel les nouveaux talents pourront croître, se développer et une vision pour les générations à venir. Cet espace est par conséquent celui des « visionnaires », des chercheurs, enseignants, formateurs, médecins, juristes, journalistes, managers, organisateurs, dont la somme des compétences, à travers le mouvement sportif, contribue à notre santé, notre bien-être, notre rayonnement socio-culturel.

**DOPAGE****FAIRPLAY****BIEN ÊTRE****JUSTICE**

Le sport dans son acception éducatif, de bien-être, de prévention et les mises en garde contre dérives, oisiveté, excès, mais également dopage, injustice, corruption. Le Service des Sports, le Panathlon, la médecine sportive doivent s'y exprimer.

Contenu et productions digitales.

La **MSN** peut également se positionner en qualité de producteurs de contenus sportifs, à des fins de commercialisation. Ce type d'activité s'inscrit dans une perspective de développement durable, dans la mesure où le sport se consomme aujourd'hui et se consommera demain sous forme digitale dans sa plus grande majorité. La **MSN** se doit d'anticiper et de répondre à ces nouvelles attentes du public. A ce jour, il n'existe pas de plateformes dédiées au sport neuchâtelois. Des partenariats sont envisageables.



5. THÉMATIQUES.

- Le meilleur de nos célébrités, notre **Hall of Fame**. Parmi la pléthore de championnes et champions que compte notre Canton, certains d'entre elles et eux sortent du lot. Une galerie doit être consacrée aux meilleur(e)s, à ces icônes auxquels nous devons, grâce à leurs performances, leur attitude, leurs travaux, la considération de tout un pan de la société helvétique et au-delà.
- Pour marquer l'empreinte sportive dans la mémoire collective, une surface est dédiée aux meilleurs **travaux photographiques** réalisés par les professionnels de notre Canton.



- L'Association Neuchâteloise de la Presse Sportive créait et décernait, en 1963, le premier **Mérite sportif neuchâtelois** de l'histoire cantonale. Aujourd'hui, la tradition perdure, dans une collaboration intelligente entre le Canton, les médias, l'ANPS, soutenue par les clubs et associations et de généreux contributeurs. Un mur d'honneur doit nous rappeler les noms de ces récipiendaires, disparus pour certains, afin que leurs traces perdurent.



- **La « sport attitude ».** Le « Lab » a un devoir d'éducation à l'endroit des jeunes générations certes, mais également à celle de toutes les générations composant les gradins et les tribunes de nos arènes sportives. Si le fairplay est requis sur les stades, la logique commande un comportement identique parmi le public, dans ses « manifestations » adressées aux acteurs, joueurs et arbitres.



- **La MSN et un outil de travail.** Le sport neuchâtelois doit se sentir à la maison au point d'y organiser ses réunions statutaires : assemblées, comités, anniversaires, commémorations. Une / des salles de réunions équipées, permettent d'y recevoir conférences de presse, séminaires, forums.



Le sport est avant tout **un jeu**. La **MSN** le rappelle en offrant à ses visiteurs des occasions de tester leur adresse, leur force, leur temps de réaction, à travers une palette de jeux, de tests préparés par les clubs et associations, des activités liées à leurs disciplines.

6. UN LIEU, UN SITE.

Au cœur du Canton la Maison du Sport Neuchâtelois.

A la croisée des chemins, centre nerveux des voies de communication reliant les quatre pôles de notre Canton, le site de Cernier et son Mycorama s'imposent aux yeux des promoteurs d'un tel projet.

Deux arguments majeurs plaident en sa faveur.



Une opportunité immobilière, un atout économique.

Le bâtiment existe ! Imaginé en 1996, ouvert à l'automne 2007, le bâtiment a été construit en 2006, par le bureau d'architecture associés P. Studer SA & O. Gagnebin. Sa faillite a été prononcée le 10 octobre 2011.

Ses espaces, deux étages (8462m² resp. 2617m²), son volume autorisent toutes créations des architectes, concepteurs, décorateurs, metteurs en scène. Il présente le profil idéal pour y implanter la **MSN**. A moindre coût !

Gestion, accueil, maintenance offrent une opportunité de création de postes de travail.

Les objets présentés et les thèmes développés, commentés, devront l'être dans nos langues nationales, ainsi qu'en anglais.

La **MSN**, au même titre que tout acteur culturel, rédige une feuille de route annuelle, prouvant sa capacité d'innover, de créer, de se renouveler en permanence.

Un choix géographique.

La future gare souterraine de Cernier sera le point de convergence des visiteurs en provenance de tous les azimuts. Accès direct par les transports publics depuis les gares CFF. Un projet répondant à la lettre et l'esprit d'une mobilité respectueuse de l'environnement.



A la « Fête de la Terre », organisée chaque année sur le site d'Evologia à Cernier, s'ajoutera désormais celle du sport, des sports, une fête pour toutes et tous, dans l'esprit des *Family Games* organisés par le Panathlon.

La Maison des Sports s'imposera au titre de destination pour les familles, un but pour les écoles, les sociétés locales.

Au cœur du Canton, le site de Cernier rassemble et rassure toutes les sensibilités géographiques, économiques, politiques, en véritable consensus.

7. UN MODÈLE ÉCONOMIQUE.

Une piste, parmi de nombreuses éventualités, de financement pour ce projet, pourrait avoir le concept suivant.

Un partenariat privé-public, avec la mise à disposition par le propriétaire actuel, du bâtiment, avec à l'avenant un bail commercial de longue durée.

Le capital initial de la **Maison du Sport Neuchâtelois** pourrait être constitué par l'apport financier de tous les clubs sportifs du canton, au prorata de leurs membres, à l'instar du syndicat des communes neuchâteloises, lors de la création d'un autre fleuron neuchâtelois, le théâtre du Passage.

Les charges opérationnelles étant couvertes par les produits des entrées à la **MSN**, et le merchandising.

Nous pourrions imaginer que la **MSN** soit la référence pour tous les clubs, regroupant les ventes de billets et les abonnements, sous la forme d'un pass – sport rechargeable, encore une première !

Se pose naturellement la question des investissements pour rendre le Mycorama « sportivement » compatible.

Ce financement passera par la recherche de partenaires, à l'exemple de la SUVA, d'un assureur maladie, du monde de la finance, de compagnies d'assurances, à l'image de la Tissot Arena à Bienne ou la Raiffeisen Arena en Ajoie, et également de prestigieux horlogers, et autres entrepreneurs.



8. LE GROUPE DE RÉFLEXION.

Sa mission consiste à évaluer la pertinence du projet, la nature et l'ouverture du spectre des activités offertes, son intégration dans le paysage socioculturel du Canton.

Sa constitution est inspirée par les domaines de compétences, la sensibilité géographique.

Ses conclusions serviront à la rédaction d'un projet définitif destiné à la sensibilisation des autorités politiques, culturelles, sportives et économiques du Canton.

Elles serviront également de base de travail à une future Commission d'étude, un groupe élargi notamment aux concepteurs, créateurs et autres acteurs concernés par le projet, mobilité, tourisme, communication, éducation, formation.

GOVERNANCE

A Pierre-Alain Vautravers Consultant, Animateur du Projet.

B Philippe Silacci Président de l'ANPS, journalisme sportif.

MEMBRES

1 Denis Oswald Olympien, Membre du CIO, juge-arbitre au TAS.

2 Jean-Marc Terrier Notaire honoraire Val de Ruz

3 Jo Gutknecht Présidente du NUC. Littoral

4 Jean-Pierre Egger Coach sportif, consultant. Littoral

5 Brigitte Leitenberg Femme d'affaires, sport consulting. Montagnes

6 Claude-Alain Kleiner Pédagogue, chroniqueur. Val de Travers

7 Bernard Challandes Coach Montagnes

8 Laurent Claude CEO E-Gestion, Pt Fondation Facchinetti. Littoral

9. AD AUGUSTA PER ANGUSTA ! Vers les sommets par des chemins étroits !

Le projet ci-dessus n'engage que leurs auteurs, lesquels se réjouissent des commentaires et suggestions qu'il ne manquera, ils l'espèrent, de susciter.

Comme évoquer dans le préambule, il s'inscrit dans une volonté d'innover, de cultiver les vertus et les énergies positives que tout projet ne manque pas d'insuffler dans une communauté.

Merci de l'attention portée à sa lecture.

Pierre-Alain Vautravers,

Consultant, animateur de projets.

Contact :

+41 78 825 68 52 / pierre-alain.vautravers@bluewin.ch

Philippe J. Silacci,

Président de l'ANPS, initiatrice du projet.

Contact :

+41 79 698 07 74 phil.silacci@bluewin.ch



MSN_synopsis_rev15_final_public.docx / Updated on: 23.06.2020.